JoinUP! to travel

Правила з використання корпоративного стилю

BRAND BOOK

BRAND BOOK

BRAND BOOK

ВСТУП

У цих рекомендаціях описуються візуальні та вербальні елементи, які об'єднують корпоративний стиль, включаючи логотип і будь-які інші елементи, такі як колір, шрифт і графіку. Посилка послідовного і контрольованого повідомлення про те, хто ми є, має важливе значення для створення сильного єдиного іміджу нашої компанії.

Ці керівні принципи відображають високі стандарти якості, послідовності і стилю. Бренд Connect, включаючи логотип, назву, кольору і ідентифікують елементи, є цінним активом компанії.
Кожен з нас несе відповідальність за захист інтересів компанії, запобігаючи несанкціоноване або неправильне використання імені і знаків Connect.

ЗМІСТ

04 Логотип. Основна версія
05 Логотип. Інші варіанти використання
06 Логотип. Вільний простір
08 Колірна гама. Фірмовий колір
09 Типографика. Основний фірмовий шрифт
10 Брендована продукція. Візитівки
11 Брендована продукція. Флаєри
12 Брендована продукція.Постери
13 Брендована продукція.Сертифікати
14 Приклади використання. Презентація, підпис
15 Зовнішній вигляд. Вивіски стріт-рітейл
17 Зовнішній вигляд. Вивіски всередині ТЦ
18 Зовнішній вигляд. Елементи екстер’єру
20 Зовнішній вигляд. Бігборди, сітілайти
21 Зовнішній вигляд. Інтер’єр
30 Зовнішній вигляд. Техніка
31 Зовнішній вигляд. Транспорт

ЛОГОТИП. ОСНОВНА ВЕРСІЯ

Логотип — найважливіший елемент фірмового стилю і центральний елемент усіх візуальних комунікацій бренду.

Залежно від області застосування використовуються запропоновані в цьому керівництві варіанти логотипу

JoinUP! to travel

JoinUP!
to travel

Join
UP!
to travel

ЛОГОТИП. ІНШІ ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ

Альтернативний варіант кольору логотипу для використання на кольорових фонах.

У деяких випадках логотип можна використовувати поверх фото лише у варіанті з білою заливкою.

Для яскравішого виділення всередині букв UP розміщується зображення в потрібній стилістиці.

Залежно від області застосування використовуються запропоновані в цьому керівництві варіанти логотипу

ЛОГОТИП. ВІЛЬНИЙ ПРОСТІР

Навколо логотипу побудована рекомендована охоронна зона, яка відіграє значну роль у графічному конструюванні елементів фірмового стилю. Жодна частина сторонніх елементів, тексту, зображень не може перетинати рекомендовану охоронну зону логотипу.

Логотип може розміщуватися на будь-якому носії за умови, що рекомендована охоронна зона логотипу поміщається повністю. Жодна частина логотипу не може бути вилучена, змінена в положенні або розмірі відносно інших частин.

ЛОГОТИП. ВІЛЬНИЙ ПРОСТІР

НЕ ДОПУСКАЄТЬСЯ:

непропорційне масштабування при внесенні інших елементів, використання інших шрифтових начертань, зміна прозорості будь-якої частини логотипу, 3D-обертання, обведення, тіні.

КОЛІРНА ГАМА. ФІРМОВИЙ КОЛІР

Під час друку перевагу варто віддавати використанню пантонних кольорів для точнішого і насиченішого відтворення. Повноколірний друк можна використати, якщо друк пантонами недоступний. При цьому багато факторів можуть вплинути на точність відтворення кольору — растрування, розтискання, щільність задруківки.

RGB кольори повинні використовуватися для електронних носіїв — презентація, Інтернет, ТБ тощо.

PANTONE 485 C C 0 M 95 Y 100 K 0 R 238 G 49 B 36	PANTONE 166 C C 0 M 76 Y 100 K 0 R 242 G 99 B 34	PANTONE 130 C C 0 M 32 Y 100 K 0 R 253 G 181 B 21	PANTONE 439 C C 53 M 61 Y 47 K 83 R 38 G 24 B 30

ТИПОГРАФИКА. ОСНОВНИЙ ФІРМОВИЙ ШРИФТ

Фірмовий шрифт є важливою складовою частиною елементів, які визначають корпоративну стилістику, оскільки використовується практично в усіх документах компанії, носіях фірмового стилю.

Bliss Pro Light
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЮЯ
аьвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьъыюя 1234567890

Bliss Pro Regular
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЮЯ
аьвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьъыюя 1234567890

Bliss Pro Medium
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЮЯ
аьвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьъыюя 1234567890

Bliss Pro Bold
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЮЯ
аьвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьъыюя 1234567890

Bliss Pro ExtraBold
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЮЯ
аьвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьъыюя 1234567890

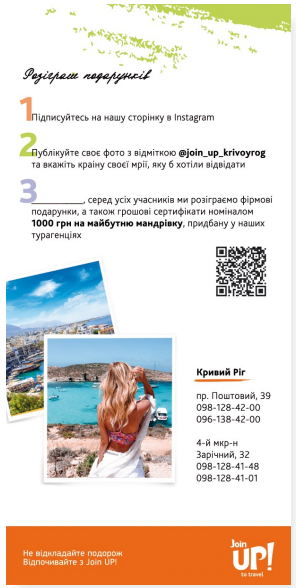
Bliss Pro Heavy
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЫЮЯ
аьвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьъыюя 1234567890

БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ. ВІЗИТІВКИ

БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ. ФЛАЄРИ

Co-branding

Логотип Join UP! не може бути меншим за логотип партнера.



БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ.ПОСТЕРИ

Відстань між постерами 30 см, розташування на відстані до 50 см до скляного настінного відбійника.

БРЕНДОВАНА ПРОДУКЦІЯ.СЕРТИФІКАТИ

ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ. ПРЕЗЕНТАЦІЯ, ПІДПИС

JoinUP! туроператор

Maryna Daineko

Sales Development Department / Head of Sales Development

201/203-2A Kharkivske shose

Kyiv 02121, Ukraine

Phone: **+38 (044) 303 99 99**, # **370**

Email: **m.daineko@joinup.ua**

Web: **joinup.ua**

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ВИВІСКИ СТРІТ-РІТЕЙЛ «BLACK & WHITE» на підкладці

Технічні характеристики:

Підкладка:
- алюмінієва композитна панель, 3 мм, біла

Букви:
- лицьова частина з акрилу Black/White 3 мм;
- борти букв з ПВХ 3 мм + оракал серії 641-010 мат

Підсвітка:
- світлодіодні модулі ELF Ultra II (2835) або стрічка 120 діодів/метр

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ВИВІСКИ СТРІТ-РІТЕЙЛ «BLACK & WHITE» на каркасі

Технічні характеристики:

Підкладка:

- труба профільна 20х20 мм, фарбована

Букви:

- лицьова частина з акрилу Black/White 3 мм;
- борти букв з ПВХ 3 мм + оракал серії 641-010 мат, глибина борту 60 мм;
- лицьова частина букв “UP” з акрилу 3 мм + оракал серії 8500-020, 034, 031, борти 641-010 мат

Підсвітка:

- світлодіодні модулі ELF Ultra II (2835) або стрічка 120 діодів/метр

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ВИВІСКИ ВСЕРЕДИНІ ТЦ «Контражур»

Технічні характеристики:

Підкладка:

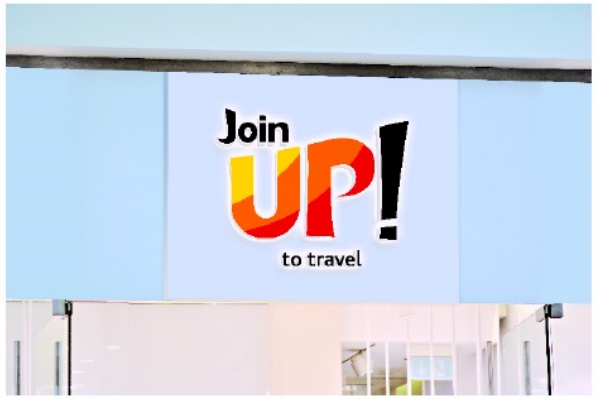
- алюмінієва композитна панель, 3 мм, біла

Букви:

- лицьова частина з чорного акрилу 3 мм;
- борти букв з молочного акрилу 2 мм;
- лицьова частина букв “UP” з молочного акрилу 3 мм + оракал серії 8500-020, 034, 031

Підсвітка:

- світлодіодні модулі ELF Ultra II (2835) або стрічка 120 діодів/метр



ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ЕЛЕМЕНТИ ЕКСТЕР’ЄРУ

Лайтбокс двосторонній (панель-кронштейн)

Каркас:

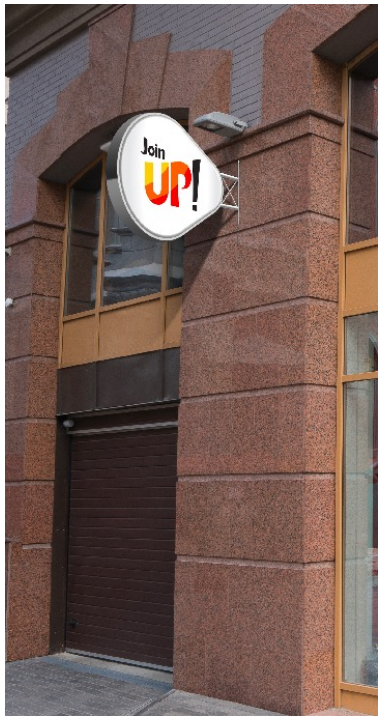
• труба профільна 20х20 мм

Букви:

• лицьова частина з молочного акрилу 3 мм, повноколірний друк;
• борти з ПВХ 33 мм + оракал серії 641-010 мат

Підсвітка:

• світлодіодні модулі ELF Ultra II (2835) або стрічка 120 діодів/метр



Вивіска світлова «Псевдопрапор»

Основа:

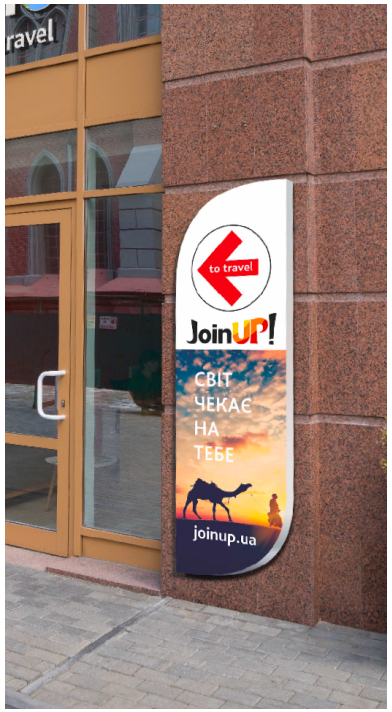
• ПВХ 3 мм, біла. Глибина борту 60-80 мм

Фронтальна частина:

• акрил 4 мм, молочний з нанесенням повноколірного друку на оракалі даблстрайк

Підсвітка:

• світлодіодні модулі ELF Ultra II (2835) або стрічка 120 діодів/метр



ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ЕЛЕМЕНТИ ЕКСТЕР’ЄРУ

Флагшток

Каркас:

• труба профільна 30 мм, кругла з фарбуванням

Банер:

• блокаут з двостороннім друком;
• розмір 600х2500 мм;
• люверси з інтервалом 250 мм;
• кріплення на мет.тросики

Основа:

• бетонна «подушка» 500х500х200 мм

Загальні габарити конструкції:

• 3500х600 мм

Хештег/режим роботи

Матеріали:

• акрил литий (лазерна порізка); оракал 641-073, 072, 034

Підкладка:

• ПЕТ прозорий або пряме нанесення на фасад, якщо дозволяє поверхня

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. БІГБОРДИ, СІТІЛАЙТИ

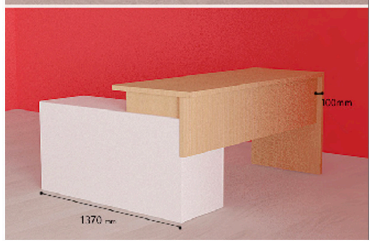
Зовнішній вигляд. Інтер'єр

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ІНТЕР’ЄР

Стіл одинарний без конференця

Стіл
- ДСП 38 мм шпон «Ясень» + лак напівматовий
- ніжки (опора регульована М6)

Тумба
- МДФ 19 мм, фарба – RAL 9016 напівматова
- ніжки (Мангеттен 50 мм)



Стіл одинарний з конференцем

Стіл
- ДСП 38 мм шпон «Ясень» + лак напівматовий
- ніжки (опора регульована М6)

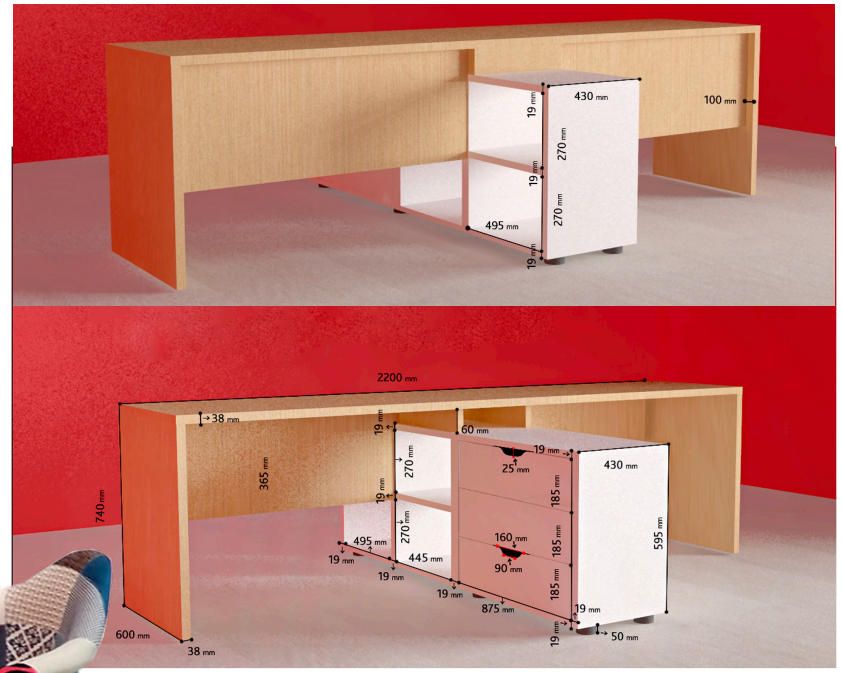
Тумба
- МДФ 19 мм, фарба – RAL 9016 напівматова
- ніжки (Мангеттен 50 мм)

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ІНТЕР’ЄР

Подвійний стілець
Стільці для менеджерів
Крісло для туриста
Відбійник

Стіл
- ДСП 38 мм шпон «Ясень» + лак напівматовий
- ніжки (опора регульована М6)

Тумба
- МДФ 19 мм, фарба – RAL 9016 напівматова
- ніжки (Мангеттен 50 мм)
- два ящики (верхній і нижній) відкриваються на одну сторону і один (середній) на іншу



ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ІНТЕР’ЄР

Комод (тумба)

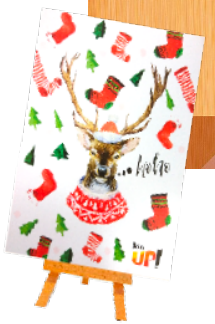
- МДФ 19 мм, фарба – RAL 9016 напівматова
- ніжки (Мангеттен 50 мм)

Полки навісні під сувенірну продукцію (без задньої стінки)

- ДСП 18 мм, білий, всередині червона (фарба cameo 160 напівматова)

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ІНТЕР’ЄР

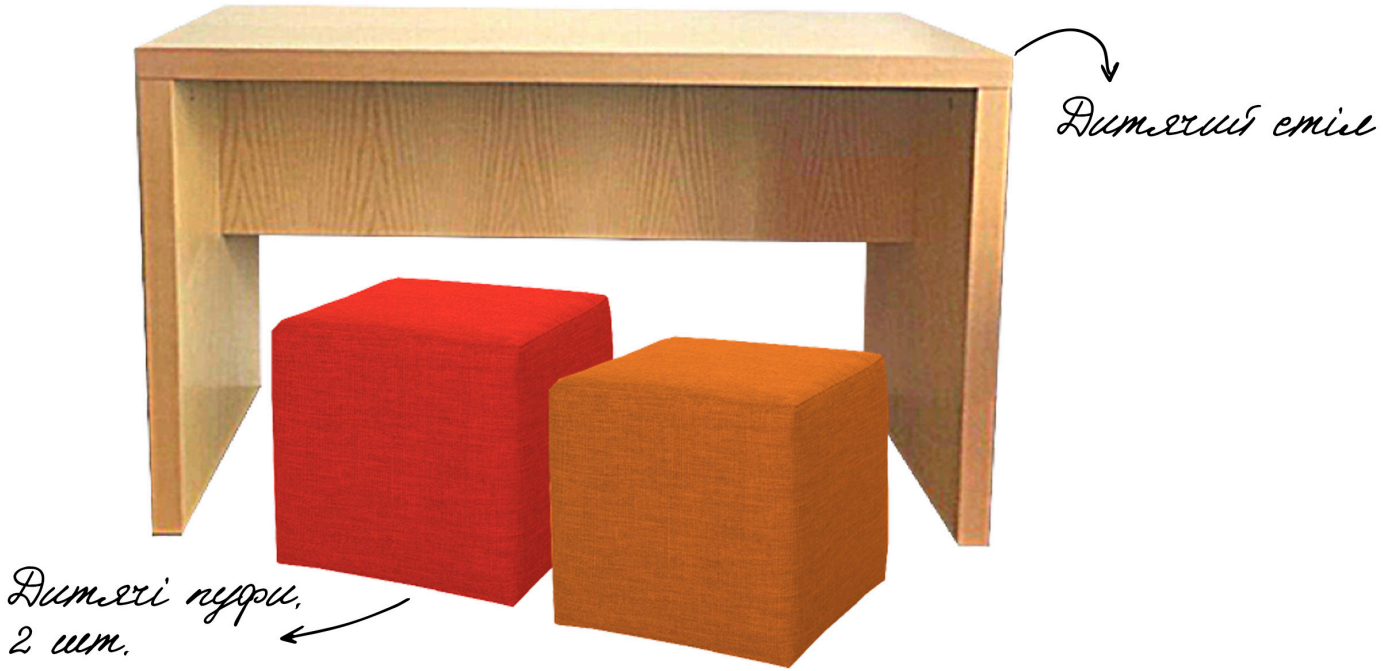
Постери, А2
Брендовані прапорці
Візитівниця
Буклетниця
Настільний календарик



ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ІНТЕР’ЄР

Полка під дипломи:
МДФ 19 мм, фарба біла RAL 9016 напівматова + скло 50 мм заввишки/40 мм завтовшки

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ІНТЕР’ЄР



ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ІНТЕР’ЄР

Інформаційна стійка (мольберт)

Виключно під гарячі пропозиції!

Мольберт

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ІНТЕР’ЄР

Вазони:

- Заміокулькас
- сансев'єра

Кашпо повинно обов'язково бути білого кольору

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ТЕХНІКА

Обов'язкова вимога — білі ноутбуки або моноблоки, а також білий IP-телефонний апарат
Кулер для води з брендованим ковпаком

ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. ТРАНСПОРТ

Будь ласка, зверніть увагу, що використання логотипу і всіх без виключення елементів фірмового стилю має узгоджуватися з відділом франчайзингу Join UP!